

2020-2026年中国1,4丁 二醇(BDO) 产业发展现状与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国1,4丁二醇(BDO)产业发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152100.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

BDO 产能过剩已成为众多生产商面临的一大挑战,对原有装置及非一体化装置进行整合,提高装置竞争能力,向国际市场拓展,将是我国 BDO 生产企业的必然战略选择。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国1,4丁二醇(BDO)产业发展现状与投资前景预测报告》共十八章。首先介绍了1,4丁二醇(BDO)行业市场发展环境、1,4丁二醇(BDO)整体运行态势等,接着分析了1,4丁二醇(BDO)行业市场运行的现状,然后介绍了1,4丁二醇(BDO)市场竞争格局。随后,报告对1,4丁二醇(BDO)做了重点企业经营状况分析,最后分析了1,4丁二醇(BDO)行业发展趋势与投资预测。您若想对1,4丁二醇(BDO)产业有个系统的了解或者想投资1,4丁二醇(BDO)行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国1,4丁二醇(BDO)行业发展概述

第一节1,4丁二醇(BDO)行业发展情况

一、1,4丁二醇(BDO)定义

二、1,4丁二醇(BDO)行业发展历程

第二节1,4丁二醇(BDO)产业链分析

一、产业链模型介绍

二、1,4丁二醇(BDO)产业链模型分析

第三节中国1,4丁二醇(BDO)行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章1,4-丁二醇(BDO)产品生产工艺及技术趋势研究

第一节质量指标情况

第二节国外主要生产工艺

第三节国内外技术对比分析

第四节1,4-丁二醇生产工艺技术分析

一、1,4-丁二醇质量指标

二、1,4-丁二醇主要生产方法

1、Reppe法

2、顺酐加氢法

3、丁二烯法

4、环氧丙烷法

三、1,4-丁二醇主流生产工艺对比

四、1,4-丁二醇的生产技术进展

1、国外1,4-丁二醇的生产技术进展

2、国内1,4-丁二醇的生产技术进展

第三章国际1,4-丁二醇(BDO)产品市场运行态势分析

第一节国际1,4-丁二醇(BDO)产品市场现状分析

一、国际1,4-丁二醇(BDO)产品市场供需分析

二、国际1,4-丁二醇(BDO)产品价格走势分析

三、国际1,4-丁二醇(BDO)产品市场运行特征分析

第二节国际1,4-丁二醇(BDO)产品主要国家及地区发展情况分析

一、美国

二、亚洲

三、欧洲

第三节国际1,4-丁二醇(BDO)主要生产企业运营情况分析

一、日本三菱

1、公司基本概况

2、公司经营产品与市场销售分析

3、公司竞争优势与劣势分析

4、公司国际化发展战略

二、巴斯夫

- 1、公司基本概况
- 2、公司经营产品与市场销售分析
- 3、公司竞争优势与劣势分析
- 4、公司国际化发展战略

三、利安德

- 1、公司基本概况
- 2、公司经营产品与市场销售分析
- 3、公司竞争优势与劣势分析
- 4、公司国际化发展战略

第四章国内1,4丁二醇(BDO)产品市场运行结构分析

第一节国内1,4丁二醇(BDO)产品市场规模分析

- 一、总量规模
- 二、增长速度
- 三、市场季节变动分析

第二节国内1,4丁二醇(BDO)产品市场供给平衡性分析

第五章中国1,4丁二醇(BDO)行业市场现状分析

第一节1,4丁二醇(BDO)市场现状分析及预测

- 一、2012-2017年中国1,4丁二醇(BDO)市场规模分析
- 二、2020-2026年中国1,4丁二醇(BDO)市场规模预测

第二节1,4丁二醇(BDO)产品产能分析及预测

- 一、2012-2017年中国1,4丁二醇(BDO)产能分析
- 二、2020-2026年中国1,4丁二醇(BDO)产能预测

第三节1,4丁二醇(BDO)产品产量分析及预测

- 一、2012-2017年中国1,4丁二醇(BDO)产量分析
- 二、2020-2026年中国1,4丁二醇(BDO)产量预测

第四节1,4丁二醇(BDO)市场需求分析及预测

- 一、2012-2017年中国1,4丁二醇(BDO)市场需求分析
- 二、2020-2026年中国1,4丁二醇(BDO)市场需求预测

第五节1,4丁二醇(BDO)价格趋势分析

一、2012-2017年中国1,4丁二醇(BDO)市场价格分析

二、2020-2026年中国1,4丁二醇(BDO)市场价格预测

第六节1,4丁二醇(BDO)行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、产品及原材料产能情况分析

第七节2014-2017年1,4丁二醇(BDO)行业市场供给分析

一、1,4丁二醇(BDO)生产规模现状

二、1,4丁二醇(BDO)产能规模分布

三、1,4丁二醇(BDO)市场价格走势

四、1,4丁二醇(BDO)重点厂商分布

五、1,4丁二醇(BDO)产供状况分析

第六章2014-2017年国内1,4丁二醇(BDO)产品进出口贸易分析

第一节2014-2017年国内1,4丁二醇(BDO)产品进口情况分析

第二节2014-2017年国内1,4丁二醇(BDO)产品出口情况分析

第三节2014-2017年国内进出口相关政策及税率研究

第四节代表性国家和地区进出口市场分析

第五节2020-2026年1,4丁二醇(BDO)产品进出口预测分析

第七章2014-2017年中国1,4丁二醇上游产业运行动态分析

第一节2014-2017年中国乙炔和甲醛市场供应情况分析

一、乙炔

二、甲醛

第二节2014-2017年中国丁二烯/醋酸市场供应情况

一、丁二烯

二、中国醋酸供应情况

第三节2014-2017年中国正丁烷和顺酐市场运行情况

一、中国正丁烷市场供应情况

二、中国顺酐市场供应情况分析

第四节2014-2017年中国丙烯醇市场供应情况

第八章2014-2017年中国1,4丁二醇(BDO)市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节1,4丁二醇(BDO)竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第五节1,4丁二醇(BDO)行业竞争格局分析

- 一、1,4丁二醇(BDO)行业竞争分析
- 二、国内外1,4丁二醇(BDO)竞争分析
- 三、中国1,4丁二醇(BDO)市场竞争分析
- 四、中国1,4丁二醇(BDO)市场集中度分析

第九章1,4丁二醇(BDO)国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节国内主要竞争对手动向

第二节国内拟在建项目分析

第十章中国1,4丁二醇(BDO)重点企业竞争力分析

第一节山西三维集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节中国石化仪征化纤股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节福建湄洲湾氯碱工业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节国电英力特宁东公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节云南云维股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节新疆美克化工有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第七节其他重点优势企业分析

第十一章1,4-丁二醇(BDO)地区销售情况及竞争力深度研究

第一节中国1,4-丁二醇(BDO)各地区对比销售分析

第二节“东北地区”销售分析

一、2012-2017年东北地区销售规模

二、“东北地区”规格销售分析

三、2012-2017年东北地区“规格”销售规模分析

第三节“华北地区”销售分析

一、2012-2017年华北地区销售规模

二、“华北地区”规格销售分析

三、2012-2017年华北地区“规格”销售规模分析

第四节“华东地区”销售分析

一、2012-2017年华东地区销售规模

二、“华东地区”规格销售分析

三、2012-2017年华东地区“规格”销售规模分析

第五节“华南地区”销售分析

一、2012-2017年华南地区销售规模

二、“华南地区”规格销售分析

三、2012-2017年华南地区“规格”销售规模分析

第六节“西北地区”销售分析

一、2012-2017年西北地区销售规模

二、“西北地区”规格销售分析

三、2012-2017年西北地区“规格”销售规模分析

第七节“华中地区”销售分析

一、2012-2017年华中地区销售规模

二、“华中地区”规格销售分析

三、2012-2017年华中地区“规格”销售规模分析

第八节“西南地区”销售分析

一、2012-2017年西南地区销售规模

二、“西南地区”规格销售分析

三、2012-2017年西南地区“规格”销售规模分析

第九节主要省市集中度及竞争力模式分析

第十二章2017年中国1,4丁二醇(BDO)下游产品需求态势分析

第一节四氢呋喃(THF)

第二节 γ -丁内酯(GBL)

第三节聚对苯二甲酸丁二醇酯(PBT)

第四节PU

第十三章2020-2026年1,4丁二醇(BDO)行业前景展望

第一节行业发展环境预测

一、全球主要经济指标预测

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资及外贸形势展望

四、国家政策

第二节2020-2026年行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、2020-2026年1,4丁二醇(BDO)下游需求行业发展展望

三、2020-2026年1,4丁二醇(BDO)行业产能预测

四、进出口形势展望

第三节1,4丁二醇(BDO)市场前景分析

一、1,4丁二醇(BDO)市场容量分析

二、1,4丁二醇(BDO)行业利好利空政策

三、1,4丁二醇(BDO)行业发展前景分析

第四节对1,4丁二醇(BDO)未来发展预测分析

一、中国1,4丁二醇(BDO)发展方向分析

二、2020-2026年中国1,4丁二醇(BDO)行业发展规模

三、2020-2026年中国1,4丁二醇(BDO)行业发展趋势预测

第五节2020-2026年1,4丁二醇(BDO)行业供需预测

一、2020-2026年1,4丁二醇(BDO)行业供给预测

二、2020-2026年1,4丁二醇(BDO)行业需求预测

第六节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国1,4丁二醇(BDO)行业SWOT分析

第七节行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第八节总体行业“十三五”整体规划及预测

一、2020-2026年1,4丁二醇(BDO)行业国际展望

二、2020-2026年国内1,4丁二醇(BDO)行业发展展望

第十四章2020-2026年1,4丁二醇(BDO)行业投资机会与风险分析

第一节投资环境的分析与对策

第二节投资机遇分析

第三节投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、投资建议

第十五章2020-2026年1,4丁二醇(BDO)行业盈利模式与投资策略分析

第一节国外1,4丁二醇(BDO)行业投资现状及经营模式分析

一、境外1,4丁二醇(BDO)行业成长情况调查

二、在华投资新趋势动向

第二节2020-2026年我国1,4丁二醇(BDO)行业商业模式探讨

第三节2020-2026年我国1,4丁二醇(BDO)行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节2020-2026年我国1,4丁二醇(BDO)行业投资策略分析

第五节2020-2026年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十六章1,4丁二醇(BDO)企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、预测性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第十七章2020-2026年中国1,4丁二醇(BDO)项目融资问题分析

第一节2020-2026年中国1,4丁二醇(BDO)项目的融资演变

第二节2020-2026年中国1,4丁二醇(BDO)项目特点、融资特点及影响因素分析

一、1,4丁二醇(BDO)及其项目的主要特点

二、1,4丁二醇(BDO)项目的融资特点

三、1,4丁二醇(BDO)项目的融资相关影响因素

第三节2020-2026年中国1,4丁二醇(BDO)项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第四节建议

第十八章2020-2026年1,4丁二醇(BDO)行业项目投资建议()

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节2020-2026年全国投资规模预测

第四节2020-2026年1,4丁二醇(BDO)行业投资收益预测

第五节2020-2026年1,4丁二醇(BDO)项目投资建议

第六节2020-2026年1,4丁二醇(BDO)项目融资建议()

图表目录：

图表1：产业链模型

图表2：1,4-丁二醇产业链分析

图表3：1,4丁二醇(BDO)行业生命周期示意图

图表4：1,4-丁二醇质量指标

图表5：1,4-丁二醇质量指标

图表6：1,4-丁二醇主流生产工艺对比

图表7：2014-2017年世界1,4-丁二醇市场供需分析

图表8：2014-2017年世界1,4-丁二醇市场价格走势分析

图表9：2017年世界1,4-丁二醇行业主要消费区域

图表10：2014-2017年美国1,4-丁二醇市场供需分析

图表11：2014-2017年日本1,4-丁二醇市场供需分析

图表12：2014-2017年欧洲1,4-丁二醇市场供需分析

图表13：公司市场销售分析

图表14：公司市场销售分析

图表15：公司市场销售分析

图表16：2012-2017年我国1，4丁二醇(BDO)行业规模分析

图表17：2012-2017年我国1，4丁二醇(BDO)行业规模增长率分析

图表18：2017年1，4丁二醇(BDO)行业各个季度规模分析

图表19：2012-2017年我国1，4丁二醇(BDO)行业供给平衡性分析

图表20：2012-2017年我国1，4丁二醇(BDO)行业市场规模分析

图表21：2020-2026年我国1，4丁二醇(BDO)行业市场规模预测

图表22：2012-2017年我国1，4丁二醇(BDO)行业产能分析

图表23：2020-2026年我国1，4丁二醇(BDO)行业产能预测

图表24：2012-2017年我国1，4丁二醇(BDO)行业产量分析

图表25：2020-2026年我国1，4丁二醇(BDO)行业产量预测

图表26：2012-2017年我国1，4丁二醇(BDO)行业需求量分析

图表27：2020-2026年我国1，4丁二醇(BDO)行业需求量预测

图表28：2012-2017年我国1，4丁二醇(BDO)行业价格分析

图表29：2020-2026年我国1，4丁二醇(BDO)行业价格预测

图表30：2014-2017年我国1，4丁二醇(BDO)行业进口、自有比例分析

图表31：2017年我国1，4丁二醇(BDO)行业生产基地分布

图表32：2012-2017年我国1，4丁二醇(BDO)行业产能分析

图表33：2012-2017年我国1，4丁二醇(BDO)行业产量分析

图表34：2012-2017年我国1，4丁二醇(BDO)行业产能分析

图表35：2012-2017年我国1，4丁二醇(BDO)行业价格分析

图表36：2012-2017年我国1，4丁二醇(BDO)行业供需平衡分析

图表37：2014-2017年我国1，4丁二醇(BDO)行业进口分析

图表38：2014-2017年我国1，4丁二醇(BDO)行业出口分析

图表39：中国1，4丁二醇(BDO)行业相关税率分析

图表40：2017年中国1，4丁二醇(BDO)行业进口国家及地区分析

图表41：2017年中国1，4丁二醇(BDO)行业出口国家及地区分析

图表42：2020-2026年我国1，4丁二醇(BDO)行业进出口预测

图表43：2017年全国冰醋酸产量

图表44：2017年1，4-丁二醇行业企业集中度分析

图表45：2017年1，4-丁二醇行业区域集中分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152100.html>